

## **POL 6522– Communication stratégique, politique et média**

Été 2024

Horaire : mardi et jeudi, 18h à 21h, du 2 mai au 13 juin 2024

Professeur ou chargé de cours : Frédéric Mérand + Conférencier-es associé-es

Disponibilité : par courriel

Courriel : [frederic.merand@umontreal.ca](mailto:frederic.merand@umontreal.ca)

Coordinatrice : [garance.robert@umontreal.ca](mailto:garance.robert@umontreal.ca)

---

### **OBJECTIFS**

L'objectif de ce séminaire est d'initier les étudiants et les étudiantes aux aspects pratiques de la communication stratégique, notamment le journalisme politique, les relations avec les médias et l'analyse de l'opinion publique. À partir des perspectives de praticiens provenant de différents horizons, les étudiants seront appelés à analyser les effets des médias de masse — écrits et électroniques — sur les auditoires, sur les stratégies de communication des partis politiques et des groupes d'intérêt. Les étudiants acquerront ainsi des connaissances pratiques sur la communication des partis politiques, sur les relations publiques des groupes d'intérêt et des entreprises et sur l'opinion publique.

Interviendront dans le cours cinq conférencières et conférenciers invités provenant d'organisations impliquées dans l'un ou l'autre des principaux aspects de la communication stratégique. Prises ensemble, leurs responsabilités professionnelles les ont amenés, tant du côté de la communication destinée au public que du côté de celle destinée aux gouvernements. D'aucuns ont travaillé pour des gouvernements, d'autres pour la société civile. De leur poste respectif, ils et elles ont pu observer différentes facettes de la communication politique.

### **CONFÉRENCIER-ES INVITÉ-ES**

**François Crête** : C'est en 2003 que François Crête, vice-président, relations gouvernementales – Québec pour le Cabinet de relations publiques NATIONAL, a entamé sa carrière en affaires publiques. D'abord en politique provinciale, pendant plus de huit ans, en tant que directeur de cabinet et, de 2011 à 2016, comme vice-président chez Cohn & Wolfe Montréal. Ses clients œuvrent dans des domaines aussi variés que le transport, la santé, l'éducation, la culture, l'environnement, le développement immobilier et la haute technologie. Sa vaste connaissance de l'État québécois, et de la chose publique en général, fait de lui un conseiller stratégique de pointe pour les entreprises qui doivent naviguer dans le dédale administratif et politique. Il possède un baccalauréat en informatique de gestion de l'Université de Sherbrooke. Il siège aussi au Comité consultatif de Lobbyisme Québec à titre de représentant pour les questions de lobbyisme-conseil.

**Élise Ducharme Rivard** agit à titre de conseillère principale en Communication et Affaires publiques chez Énergir, une entreprise diversifiée du secteur de l'énergie au Québec, où elle œuvre à l'élaboration des stratégies de communication de l'entreprise en matière de responsabilité et d'acceptabilité sociale, de gestion d'enjeux et de crise. Elle a auparavant travaillé en affaires publiques et en relations gouvernementales dans une agence québécoise reconnue. Elle est diplômée de la Maîtrise en Affaires publiques et internationales et du baccalauréat en communication et politique de l'Université de Montréal.

**Willy Blomme** a alterné pendant de longues années entre ses études universitaires et une carrière en politique. Ses études ont abouti avec un doctorat en philosophie politique de l'Université Johns Hopkins et ses années en politique l'ont amenée à travailler comme cheffe de cabinet pour Jagmeet Singh, chef du Nouveau Parti Démocratique (NPD) du Canada, ainsi que comme directrice de campagne pour la course à la chefferie de la Mairesse de Montréal Valérie Plante, et rédactrice de discours de Jack Layton, ancien chef du NPD. Elle a passé quelques années en tant que directrice pour le Québec de l'Institut Broadbent, ainsi qu'au Bureau de la transition écologique de la Ville de Montréal. Elle travaille maintenant au sein du NOW Group, une agence de communication progressiste.

**Christian Bourque** est vice-président exécutif et associé chez Léger où il dirige les équipes de chercheurs. ses de l'Est du Canada. En plus de son rôle de chercheur et de consultant chez Léger, il est chroniqueur politique à la CBC et chroniqueur en tendances consommation à Moteur de recherche de Radio-Canada. Enfin, il est un expert reconnu par la Cour en matière d'utilisation de sondages en preuve.

**Chantal Srivastava** est journaliste à Radio-Canada.

## CALENDRIER DES SÉANCES

Tous les cours ont lieu les mardis et jeudis de 18h à 21h.

<b>Date</b>	<b>Intervenant-es</b>	<b>Remise note de synthèse</b>
Jeudi 2 mai	Frédéric Mérand, Thomas Mulcair	
Mardi 7 mai	François Crête	
Jeudi 9 mai	François Crête	
Mardi 14 mai	François Crête	
Mercredi 15 mai		Remise note de synthèse n°1 ( <b>mercredi 15 mai, 23h59</b> )
Jeudi 16 mai	Élise Ducharme Rivard	
Mardi 21 mai	Élise Ducharme Rivard	
Mercredi 22 mai		Remise note de synthèse n°2 ( <b>mercredi 22 mai, 23h59</b> )
Jeudi 23 mai	Willy Blomme	
Mardi 28 mai	Willy Blomme	
Mercredi 29 juin		Remise note de synthèse 3 ( <b>mercredi 29 mai, 23h59</b> )
Jeudi 30 mai	Chantal Srivastava	
Mardi 4 juin	Chantal Srivastava	
Jeudi 6 juin	Christian Bourque	
Mardi 11 juin	Christian Bourque	
Mercredi 12 juin		Remise note de synthèse 4 ( <b>mercredi 12 juin, 23h59</b> )
Jeudi 13 juin	Frédéric Mérand	

## ÉVALUATION

- Participation (20% de la note)

La participation est évaluée en fonction de votre présence en classe. Si vous êtes absent, vous perdez des points rapidement : 2 points première absence, 4 points deuxième absence, 6 points troisième absence (à moins d'une absence motivée pour des raisons médicales ou de force majeure).

- Quatre notes de synthèse (80% de la note)

Les notes de synthèse sont d'une longueur maximale de 2500 à 3000 mots. Au début de sa première séance, chaque intervenante ou intervenant responsable d'une note de synthèse (voir calendrier) expliquera ses attentes quant au contenu et à la structure. Chacune des notes de synthèse sera corrigée selon le barème suivant :

Critères de correction de la note synthèse	% de la note finale	Commentaires de l'évaluateur	Note
La note répond-t-elle aux attentes présentées en classe?	50%		
Est-ce que la note repose sur une recherche ou une démarche de qualité?	25%		
Qualité de la rédaction	25%		
Total sur 100			

## PLAN DE COURS

*L'ensemble des lectures seront disponibles sur Studium ou accessibles via les liens ci-dessous.*

### **Jeudi 2 mai** : Introduction, par **Frédéric Mérand**

- Présentation du cours et des intervenantes et intervenants
- Conférence de **Thomas Mulcair** : « Un avenir plus juste pour un monde en péril »

### **Mardi 7 mai**

Opération séduction: comment influencer les décisions gouvernementales, partie 1, par **François Crête**

#### **Lectures :**

1. Parisella, John. *La politique dans la peau*. Les éditions La presse, Montréal, 2015. p. 160 à 188.
2. Réforme de l'encadrement du lobbyisme au Québec, site de Lobbyisme Québec Réforme de l'encadrement du lobbyisme.
3. Rapport sur le lobbyisme au Québec de l'OCDE.

### **Jeudi 9 mai** :

- **18h00-19h30** : Séance exceptionnelle « La politique en 2024 ». Table-ronde animée par **Véronique Hivon**, ex-ministre et professeure invitée, avec trois femmes politiques diplômées de science politique : **Catherine Fournier**, **Alia Hassan-Cournol** et **Elsie Lefebvre**.
- **19h30-21h00** : Opération séduction : comment influencer les décisions gouvernementales, partie 2, par **François Crête**

### **Mardi 14 mai**

Opération séduction : comment influencer les décisions gouvernementales, partie 3, par **François Crête**

### **Consignes note de synthèse 1**

**2500 à 3000 mots maximum** (Times New Roman, 12, interligne double) – **À remettre le mercredi 15 mai, 23h59**

Il s'agira de développer une campagne visant à influencer les décisions gouvernementales sur un sujet d'actualité. La campagne devra être conçue en tenant compte des méthodes et concepts appris en classe. Les étudiants pourront choisir de défendre l'opinion de leur choix sur le sujet. Plus de consignes seront fournies lors de la première séance

## **Jeudi 16 mai**

Fondements et composantes de la communication corporative, par **Élise Ducharme-Rivard**

### **Lectures**

1. Cornelissen, Joep, (2020), *Corporate Communication: A guide to theory and practice*, 7e édition, chapitres 1 et 4.
2. Vasconcellos, Arleigh, (2023), Forbes, [Why strategic communications must have a seat at the executive table](#).
3. Lecture facultative: <https://obnl360.ca/difference-communications-corporatives-marketing-contenu/#:~:text=Dans%20l'ensemble%2C%20les%20communications,et%20coh%C3%A9rence%20de%20l'entreprise>.

## **Mardi 21 mai**

Nouvelles tendances en communication corporative, par **Élise Ducharme-Rivard**

### **Lectures**

1. Arsenault, Julien, (8 janvier 2024), La Presse, [Clients et investisseurs veulent du concret](#).
2. Védrines, Valérie et Anne-Josée Laquerre, (7 novembre 2023), La Presse, [Un cadre juridique pour l'écoblanchiment](#).
3. Ariane Archambault, (1 décembre 2023), Blogue, Républik, [Bonnes pratiques de communication dans un rapport ESG](#).

## **Consignes note de synthèse 2**

**2500 à 3000 mots maximum** (Times New Roman, 12, interligne double) – **À remettre le mercredi 22 mai, 23h59**

Il s'agira de produire une analyse d'une annonce récente d'une entreprise. L'analyse devra tenir compte des concepts de la communication corporative vus durant la première séance de cours. Plus de détails seront fournis lors de la séance.

## **Jeudi 23 mai**

S'adresser à son public en politique – et s'assurer qu'il vous écoute (partie 1), par **Willy Blomme**

### **Lectures**

1. Lakoff, George. (2014) *The all new don't think of an elephant! Know the values and frame the debate*, Chelsea Green Publishing, White River Junction, Vermont.
2. Westen, Drew (2008) *The Political Brain: The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation*. Public Affairs, New York.
  - Introduction
  - Chapter One: Winning States of Mind

- Chapter Two: Rational Minds, Irrational Campaigns
- 3. Gorge Orwell (1946) *Politics and the English Language*. Peterborough: Broadview Press, 2006.

### **Mardi 28 mai**

S'adresser à son public en politique – et s'assurer qu'il vous écoute (partie 2), par **Willy Blomme**

### **Consignes note de synthèse 3**

**1000-1500 mots maximum** (Times New Roman, 12, interligne double) - **À remettre le Mercredi 29 mai, 23h59**

Travail de rédaction : un discours de dix minutes ou une publicité de 30 secondes.  
Plus de détails seront fournis lors de la première séance.

### **Jeudi 30 mai**

Bienvenue dans la jungle des médias! Quels défis pour les journalistes des médias électroniques à l'ère des réseaux sociaux? par **Chantal Srivastava**

*Consommation et offres en nouvelles.*

- Survol des habitudes de consommation des participants.
- Portrait des grandes tendances en matière de consommation et d'offres.
- Que nous réserve l'avenir?

*Les journalistes dans la jungle*

- Le B.A-BA de la démarche journalistique pour les médias électroniques et numériques.
- Les nouveaux défis: le cycle des nouvelles, la concurrence des médias sociaux, la crise des fausses nouvelles, les difficultés économiques des médias, l'importance des formats de diffusion.
- Le rôle du journaliste dans cette jungle : Qui fait quoi? Pourquoi? Comment?
- Les défis en période de crise.

### **Lecture**

1. Newman, Nic with Richard Fletcher, Kirsten Eddy, Craig T. Robertson, and Rasmus Kleis Nielsen (2023) « Digital news report 2023. » Reuters Institute for the study of journalism. University of Oxford. pp 9-31.  
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>

### **Lectures facultatives**

2. Wardle, Claire, 2020. "What role should newsrooms play in debunking COVID-19 misinformation?" *Nieman Reports*, <https://niemanreports.org/articles/what-role-should-newsrooms-play-in-debunking-covid-19-misinformation/>

3. Thibault, Simon. 2018. « Craig Silverman : pionnier de l'enquête journalistique sur la désinformation en ligne. » Dans *Les fausses nouvelles, nouveaux visages, nouveaux défis. Comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques?* Sous la direction de Florian Sauvageau, Simon Thibault, Pierre Trudel, PUL-Presses de l'Université Laval. p. 79-93.
4. Yates, Jeff (2018) « L'écosystème des fake news : état des lieux au Québec. » Dans *Les fausses nouvelles, nouveaux visages, nouveaux défis. Comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques ?* Sous la direction de Florian Sauvageau, Simon Thibault, Pierre Trudel, PUL-Presses de l'Université Laval. p. 95-112.

### **Mardi 4 juin**

Petit guide de survie pour mieux traiter les sujets chauds en santé, en sciences et en environnement, par **Chantal Srivastava**

#### **Lectures**

1. <https://www.cirst.uqam.ca/nouvelles/2021/nouvel-outil-disponible-grille-danalyse-de-linformation-scientifique/>
2. Balarezo, Daniella et Daryl ChenHow. 2019. « How to read the news like a scientist» IDEAS.TED.COM. Explore ideas worth spreading, 2019. <https://ideas.ted.com/how-to-read-the-news-like-a-scientist/>

### **Jedi 6 juin**

Le sondage : outil de mesure ou de persuasion ? par **Christian Bourque**

Le sondage nous permet de mesurer l'état de l'opinion, mais comment permet-il aussi de construire l'opinion ? A-t-on instrumentalisé le sondage et, si oui, comment ?

#### **Lectures**

1. Grunberg, G. et Mayer, N. (2014) L'effet sondage : Des citoyens ordinaires aux élites politiques, dans : Déloye, Y. *et al.*, *Institutions, élections, opinion*, Paris, Presses de Sciences Po, 2014, pp. 219 à 236.
2. Matthes, Jorg, (2015) "Observing the Spiral in the Spiral of Silence", *International Journal of Public Opinion Research*, Juin 2015, 27(2), pp. 155-176
3. Samuel L. Popkin (1994) *The Reasoning Voter*, Second Edition, University of Chicago Press, pp. 7 à 71.

### **Mardi 11 juin**

Le sondage dans le discours politique contemporain, par **Christian Bourque**

La séance se divisera en deux parties. La première explorera comment le sondage a modifié le discours politique mais surtout la façon dont les médias couvrent les élections et les crises



politiques. La seconde partie sera une simulation en classe (entrevue radio) basé sur un récent sondage (fourni par l'intervenant).

#### **Consignes note de synthèse 4**

**1500 à 2000 mots maximum** (Times New Roman, 12, interligne double) – **À remettre le Mercredi 5 juin, 23h59**

- 1) L'étudiant-e aura à rédiger un communiqué de presse (exemples fournis par l'intervenant) à partir de résultats de sondages fournis par l'intervenant.  
Ou
- 2) L'étudiant-e aura à rédiger un briefing politique à partir de résultats de sondages fournis par l'intervenant. Le briefing sera rédigé pour le ou la ministre ou chef de parti (les scénarios seront fournis en classe)

#### **Jeudi 13 juin**

Séance de clôture : Visite d'une journée à Ottawa, au sein du gouvernement fédéral canadien, suivi d'un 5@7 sur place.

Départ 6h00, retour 21h00.

*Plus d'informations à venir.*

## Rappel de règlements pédagogiques

Veillez prendre note que le trimestre commence le 1<sup>er</sup> mai 2024 et se termine le 21 juin 2024 (incluant la période des examens) et que la présence physique est attendue à tous les cours. Aucune demande d'examen différé ne sera acceptée sans motif valable. Nous entendons par motif valable, un motif indépendant de votre volonté, tel que la force majeure, le cas fortuit ou une maladie attestée par un certificat de médecin.

### Absence à un examen

Il est de votre responsabilité de motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le [Centre étudiant](#), toute absence à une évaluation ou à un cours faisant l'objet d'une évaluation continue dès que vous serez en mesure de constater que vous ne pourrez pas vous présenter à une évaluation. Vous devez obligatoirement fournir les pièces justificatives **dans les sept jours suivant l'absence**.

### Délais pour la remise d'un travail

Vous devez motiver, en remplissant le formulaire disponible dans le [Centre étudiant](#), toute demande de délai pour la remise d'un travail et fournir les pièces justificatives dès que vous êtes en mesure de constater que vous ne pourrez pas remettre à temps le travail.

La pénalité imposée pour les retards dans la remise des travaux est de 10 points de pourcentage par jour. Cette pénalité est calculée en déduisant 10 points de pourcentage à la note obtenue pour le travail en question. Il s'agit de la politique « par défaut » du Département; le corps enseignant est libre d'imposer une pénalité plus élevée s'il le désire. La personne étudiante qui remet son travail après 23h30 sur Studium le jour de la remise est réputé les avoir remis le matin du jour ouvrable qui suit et les jours non ouvrables sont comptés comme des jours de retard.

### Prévention du plagiat

Le Département porte une attention toute particulière à la lutte contre le plagiat, le copiage ou la fraude lors des examens. Le plagiat consiste à utiliser de façon totale ou partielle, littérale ou déguisée le texte d'autrui en le faisant passer pour sien ou sans indication de référence à l'occasion d'un travail, d'un examen ou d'une activité faisant l'objet d'une évaluation. Cette fraude est lourdement sanctionnée.

Toutes les personnes étudiantes sont invitées à consulter le site web <http://www.integrite.umontreal.ca/> et à prendre connaissance du *Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants*. **Plagier peut entraîner un échec, la suspension ou le renvoi de l'Université.**

### Bibliothécaire et règles bibliographiques

Il est obligatoire de respecter les règles de présentation et de citations/références (modèle de Chicago pour les travaux et examens-maison du Département de science politique. Deux guides à cet effet sont disponibles sur le site du département aux adresses suivantes:

Pour la présentation des travaux:

<https://bib.umontreal.ca/economie-politique-relations-industrielles/science-politique>

Pour les citations et références:

<https://bib.umontreal.ca/citer/styles-bibliographiques/chicago>

N'hésitez pas à profiter des services de la bibliothécaire spécialisée en science politique [Julia Généreux Randall](#). Vous pouvez la rejoindre à son bureau (local 3017 de la Bibliothèque des lettres et sciences humaines, Pavillon Samuel-Bronfman) ou lui envoyer un [courriel](#). La BLSH met aussi à disposition un [Guide internet](#), point de départ idéal pour toute recherche documentaire en science politique.

### **Le harcèlement, y compris à caractère sexuel**

Il incombe à chaque membre de la communauté universitaire de se conduire avec respect en tout temps envers tout le monde. En particulier, le Département de science politique s'engage à créer un milieu accueillant et sécuritaire pour toutes et tous, quelle que soit leur identité.

Les documents suivants ont des démarches pratiques à suivre : Si vous pensez que vous vivez du harcèlement : <https://respect.umontreal.ca/obtenir-de-laide/vous-vivez-une-situation-difficile/>. Si on s'est confié à vous ou si vous êtes témoin de harcèlement : <https://respect.umontreal.ca/obtenir-de-laide/vous-avez-ete-temoin-dune-situation/>. Pour toute autre question : <https://respect.umontreal.ca/accueil/>

### **Besoin d'écoute? Situation de détresse?**

Vous pouvez faire appel à plusieurs **lignes d'écoute** ou d'urgence. Vous avez accès à un [service 24 heures/7 jours](#) offert par l'Alliance pour la santé étudiante au Québec. Le numéro est le suivant : 1-833-851-1363. Vous retrouverez les services d'aide disponibles du le site du Service à la vie étudiante : <https://toutlemondeadesbas.ca/>

Vous pouvez aussi faire appel à une **sentinelle**. La sentinelle est employée par l'UdeM, formée et disponible pour vous accueillir, vous écouter et vous orienter vers les bonnes ressources. Son accueil est spontané, respectueux et strictement confidentiel. Le service est offert en plusieurs langues. Bottin des sentinelles : <http://cscp.umontreal.ca/activiteprevention/sentinelle.htm>

Si vous souhaitez discuter avec des pairs du stress que peut occasionner la vie étudiante, le local du **PASPOUM** au C-3144 est ouvert (3<sup>e</sup> étage, Pavillon Lionel-Groulx). Une personne étudiante formée à l'écoute active pourra vous orienter vers des ressources appropriées. Le local du PASPOUM est aussi un espace où vous pouvez déconnecter pendant quelques instants. Consultez les heures d'ouverture et les activités du PASPOUM sur la page Facebook. Vous pouvez vous abonner au compte Instagram du même nom pour suivre les actualités.